

Interview Jolanda Sniijders

“GERMAINE DE CAPUCCINI WEET MIJ NA 10 JAAR NOG STEEDS TE VERRASSEN”



Jolanda Sniijders is al sinds 2010 als zelfstandig ondernemer actief met haar 'Beautysalon Riposo'. Sinds die tijd werkt ze al met het cosmeticamerk Germaine de Capuccini. “Ik was destijds op de beurs in Utrecht, waarbij ik met iemand aan de praat raakte die vol lof over Germaine sprak. Ik nam een kijkje op hun stand en was meteen verkocht. Dit merk weet mij na ruim 10 jaar nog steeds te verrassen. De fantastische resultaten zijn meteen zichtbaar, vaak al na één behandeling. Het merk staat voor professionaliteit, is innovatief, staat garant voor kwaliteit en voldoet aan mijn hoge eisen.”



Jolanda is ondernemer en moeder van twee kinderen, een meisje van bijna 5 en een jongen van 3.5 jaar. “Nadat ik in 2010 mijn schoonheidsspecialiste diploma behaalde, ben ik gelijk mijn eigen salon onder de naam Beautysalon Riposo gestart. Riposo staat voor rust! De focus is huidverbetering, maar het verwennen van mijn klanten en persoonlijke aandacht staan ook hoog in het vaandel. Hier kunnen ze optimaal genieten van hun me-time moment. Mijn missie is om mensen mooier te maken en zich mooier te laten voelen. Ik kan er zo ontzettend van genieten als ze met een stralende huid en een grote glimlach mijn salon verlaten. Ik probeer ervoor te zorgen dat klanten hier gelukkig zijn en gelukkig blijven!”

Productlijnen

Als het gaat om huidverbetering, dan is Germaine de Capuccini HET merk waar Jolanda na 10 jaar nog steeds voor kiest. Met welke productlijnen werkt zij het meest?” In de verzorgingsproducten wordt er een onderscheid gemaakt tussen de ‘Classics’, de ‘Experts’, ‘Dermocosmetica’ en de ‘Medische Esthetische lijn’. Voor elk huidtype is er een aparte productlijn of je kunt een mooie combinatie maken. Doordat Germaine de Capuccini voor elk huidprobleem een oplossing te bieden heeft, kan ik heel doelgericht te werk gaan en zo de beste resultaten behalen. De Timexpert Rides is mijn favoriete lijn en zo ook bij vele klanten. Het is de ultieme anti-agingverzorging om zichtbaar statische en dynamische rimpels in 30 dagen te verminderen. Dit kunnen we realiseren dankzij de revolutionaire formules op basis van peptiden waardoor je een natuurlijk botox effect krijgt. “Gelaatscupping”, één van onze behandelingsmethodes, werkt direct in op de rimpel en maximaliseert de heilzame effecten van BTX-TRIPLEPTINE.

Ondersteuning

Bij de keuze van een leverancier is de kwaliteit van de producten uiteraard heel erg belangrijk, maar dat is niet het enige punt.

“De ondersteuning die Germaine de Capuccini geeft aan ons als klant is super. Bij elk nieuw product krijg je eerst een training voordat je er mee mag gaan werken. Als je wil, kan je maandelijkse trainingen volgen. Daarnaast organiseren ze vaak bijeenkomsten waarbij we weer heel veel nieuwe inspiratie opdoen. Elke 5 weken word ik bezocht door mijn Accountmanager, Suzanne Hoedemakers. Ze komt langs met de nieuwe marketing, waarin elke keer weer nieuwe promoties staan. Bij haar kan ik ook terecht als ik ergens tegen aanloop of vragen heb. De communicatie met de leverancier verloopt vlot en vragen worden snel beantwoord. De intense samenwerking, de fantastische producten en de mooie resultaten bieden de mogelijkheid om samen met het merk te groeien naar een hoger niveau.”

Toekomst

De toekomst van haar salon ziet er volgens Jolanda veelbelovend uit. “Mijn salon begint stilaan te klein worden, waardoor ik binnen nu en 2 jaar zal verhuizen naar een groter pand, zodat ik mijn klanten nog meer specialisaties kan aanbieden. Daarnaast vind ik het belangrijk om mezelf te blijven ontwikkelen. Dit doe ik door jaarlijks nieuwe trainingen en opleidingen te volgen. Blijven investeren in mezelf en mijn klanten, zodat ik het “beste van het beste” kan blijven bieden op het gebied van resultaat, maar zeker ook op gebied van beleving.” En kijkend naar de toekomst van de beautybranche vertelt Jolanda: “Omdat schoonheidsspecialiste een vrij beroep is en iedereen zo kan starten, wordt het vak als schoonheidsspecialiste vaak onderschat. Het is een mooi beroep, waarvoor je de juiste kennis en ervaring nodig hebt en zeker ook een gedegen opleiding met het juiste diploma dient te behalen. Ik hoop dat er hier in de toekomst strenger op toegezien wordt en dat er verandering in komt. Ik vind het in ieder geval een troef dat je enkel als gediplomeerde schoonheidsspecialiste kan werken met het merk Germaine de Capuccini. Daarnaast ben ik wel benieuwd wat er zal gebeuren met de exclusieve salonmerken? Gaan deze ook mee in de retail of blijven ze exclusief voor de salon?”

Wil jij kennis maken met Germaine de Capuccini? Ga dan snel naar www.germainedecapuccini.nl

